

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej na rynku węgierskim mającej na celu zbudowanie wizerunku Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej i zachęcenie do podróży do Polski w okresie po zniesieniu obostrzeń w podróżowaniu między Polską a Węgrami.

Termin realizacji: od daty podpisania umowy do 30.11.2021 r.

Ostateczny okres realizacji działań jest uzależniony od sytuacji epidemicznej panującej w Polsce i na Węgrzech. Zamawiający zakłada, że kampania będzie przeprowadzona na przestrzeni II-IV kwartału, zaś dokładny termin jej startu zostanie ustalony podczas wspomnianego okresu. Działania promocyjne powinny trwać od 6 do 8 tygodni, przy czym zakłada się możliwość wstrzymania działań w trakcie trwania kampanii. W takim przypadku kontynuacja pozostałej części kampanii zostanie ustalona w kolejnym terminie uzależnionym od sytuacji epidemiologicznej.

Z uwagi na specyfikę warunków realizacji działań Wykonawca powinien być gotowy do uruchomienia kampanii w każdym możliwym momencie w okresie trwania umowy po przygotowaniu linii kreatywnych. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o starcie kampanii z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 2 dni robocze od daty rozpoczęcia działań promocyjnych. W przypadku nagłego pogorszenia się sytuacji epidemiologicznej w trakcie trwania działań promocyjnych, Zamawiający ma prawo podjąć decyzję o wstrzymaniu kampanii i odłożeniu jej kontynuacji w dalszym terminie. W tym przypadku Wykonawca ma 1 dzień roboczy na zatrzymanie działań reklamowych. Oznacza to, że Zamawiający ma prawo elastycznie modyfikować przebieg kampanii dostosowując działania do aktualnej sytuacji epidemiologicznej. Wszelkie ustalenia dotyczące dokładnego startu oraz ewentualnego wstrzymania i późniejszej kontynuacji kampanii będą robione w trybie roboczym.

Okres działań promocyjnych: 6-8 tygodni

Czas trwania umowy: od daty podpisania umowy do 30.11.2021 r.

Cel kampanii: promocja Polski jako miejsca atrakcyjnego dla turystów z Węgier, zainteresowanie polską ofertą turystyczną.

Grupa docelowa:

- mieszkańcy Węgier
- pary i turyści indywidualni w wieku 25-45 lat
- korzystający z witryn o tematyce turystycznej i lifestylowej (ludzie zorientowani na turystykę, przeglądający treści o tematyce turystycznej) zainteresowani:
 - zwiedzaniem miast i kulinariami,
 - przyrodą, naturą, aktywnym wypoczynkiem
 - turystyką kulturową.

Zadania Wykonawcy:

1. Przygotowanie 2 linii kreatywnych kampanii:

- a. Linia kreatywna nr 1 – opracowana z myślą o kampanii uruchomionej tuż po zniesieniu ograniczeń w podróżowaniu pomiędzy Polską a Węgrami – kampania „zapraszająca” do Polski
- b. Linia kreatywna nr 2 – opracowana z myślą o kampanii realizowanej w przypadku wciąż obowiązujących obostrzeń w podróżowaniu – kampania wizerunkowa budująca świadomość konsumenta; zostanie zrealizowana jeżeli do końca III kwartału 2021 r. nie zostaną zniesione ograniczenia w podróżowaniu pomiędzy Polską a Węgrami.

Jeżeli do końca września 2021 r. nie będzie możliwe uruchomienie kampanii w oparciu o koncepcję linii kreatywnej nr 1, to po tej dacie zostanie uruchomiona kampania w oparciu o koncepcję nr 2.

W przypadku zmiany zaistniałych warunków podróżowania podczas emisji reklamy Zamawiający dopuszcza możliwość zamiany wykorzystywanej linii kreatywnej w trakcie trwania kampanii.

Ostateczne koncepcje obu linii kreatywnych będą opracowane przy współpracy z Zamawiającym. Produkcja materiałów reklamowych będzie leżała po stronie Wykonawcy (w tym montaż filmu na potrzeby promocji w serwisie YouTube). Wykonawca będzie odpowiedzialny za ich poprawność językową i w tym celu nawiąże on współpracę z węgierskim native speakerem, który będzie uczestniczył w pracach nad ostatecznym hasłem reklamowym obu linii kreatywnych.

Zamawiający udostępni Wykonawcy zasoby graficzne wraz z wideo do opracowania formatów reklamowych.

Zaproponowane przez Wykonawcę formaty reklamowe powinny być atrakcyjne i angażujące poprzez zastosowanie formatów wideo, rich media, canvas (Facebook), itp.

Wykonawca w całości odpowiada za przygotowywanie niezbędnych produkcyjnych formatów reklamowych zgodnych ze specyfikacją techniczną kanałów reklamowych wykorzystywanych podczas działań promocyjnych oraz za dostarczenie tekstów marketingowych z uwzględnieniem:

- poprawności językowej,
- wyraźnego, zachęcającego i jasno sformułowanego hasła reklamowego,
- wymagań specyfikacji technicznej,
- personalizacji komunikatu zgodnej z zainteresowaniami grupy docelowej.

2. Przygotowanie media planu oraz zakup mediów niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia. Do przeprowadzenia kampanii zostaną użyte następujące media:

- Facebook
- GDN
- YouTube
- Wybrane największe portale horyzontalne

Wykonawca zaproponuje proporcje użycia poszczególnych kanałów biorąc pod uwagę osiągnięcie największej efektywności. Tam gdzie to możliwe preferowane są formaty typu rich media.

Reklama docelowo będzie kierować użytkownika na stronę lengyelorszag.travel.

3. Realizacja kampanii zgodnie z założonym media planem i budżetem - realizacja wymaganych Kryteriów współczynników sukcesu.

4. Stały monitoring i optymalizacja efektywności i skuteczności prowadzonej kampanii.

5. Raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii na bieżąco w trybie roboczym (co tydzień) oraz przedstawienie podsumowania na zakończenie kampanii. Raport z prowadzonych działań powinien zawierać następujące informacje:

- osiągnięte KPI i zasięgi dla poszczególnych kanałów reklamowych,
- zestawienie wszystkich aktywnych/włączonych formatów reklamowych wraz ich statystykami (widoczność, liczbę wyświetleń, klików, CTR, profile demograficzne osób, które wyświetliły reklamę i kliknęły w treści promocyjne),
- podsumowanie wydanego budżetu wraz z wyszczególnieniem poszczególnych kanałów reklamowych,
- w raporcie powinno znaleźć się merytoryczne podsumowanie prowadzonych działań wraz z rekomendacjami dotyczącymi przyszłych kampanii reklamowych.

Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia liczby odseton reklam płatnych w ramach zaproponowanej ceny.

Budżet kampanii wraz z wynagrodzeniem Wykonawcy: maks. 130 000,00 PLN brutto.

Za prawidłowe wykonanie całości Przedmiotu Umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie płatne w następujących transzach:

1. przygotowanie 2 linii kreatywnych, materiałów reklamowych, wstępnego media planu oraz rezerwacja powierzchni reklamowej: nie później niż do 30 dni od daty zawarcia umowy - 40% wynagrodzenia,
2. realizacja kampanii zgodnie z media planem - 60% wynagrodzenia,